



Kommunikasjonsplan

For

Omstillingsprogrammet



Værøy
kommune



RØST
KOMMUNE

Forberedt for: Værøy-, og Røst Kommune

Forberedt av: Andreassen Consulting

Omstillingsprogrammet 2023

Introduksjon

I hjertet av Lofoten, hvor bølgene kysser kysten og tradisjon møter fremtid, lanserer vi omstillingsprogrammet "Vekst i havet - Værøy og Røst i fremtiden". Dette er kommunikasjonsplanen for omstillingsprogrammet som er dedikert til Værøy og Røst - øyrikene kjent for sitt stolte fiskeriav, storslåtte naturskjønnhet og rike kulturarv. Men tider forandrer seg, og med dem våre behov, ambisjoner og drømmer.

"Vekst i havet - Værøy og Røst i fremtiden" er ikke bare et omstillingsprogram; det er en visjon, et løfte, og mest av alt, en invitasjon. En invitasjon til alle innbyggere, næringsdrivende, og de som elsker disse øyene, om å komme sammen, utforske nye horisonter, og sikre en bærekraftig og blomstrende fremtid for vårt fellesskap.

Samarbeid er essensielt i denne planen, og ses som nøkkelen til økonomisk vekst og innovasjon på Værøy og Røst. Strategien legger til rette for samarbeid og synergi mellom ulike bedrifter, med mål om å kultivere et samarbeidsorientert næringsliv. Omstillingsprogrammet vil fungere som en katalysator for dette, og fremme Værøy og Røst som samfunn preget av innovasjon og fellesskap.

Med denne kommunikasjonsplanen håper vi å skape en bro mellom fortidens rikdommer og morgendagens muligheter. Gjennom kraftfulle meldinger, engasjerende dialog og gjennomtenkte strategier, vil vi inspirere til endring, vekst og fellesskap. Velkommen til en ny æra for Værøy og Røst, velkommen til "Vekst i havet - Værøy og Røst i fremtiden"

Overordnede innsatsområder:

- Eksisterende næringsliv
 - Nytt næringsliv
 - Kompetanse
- Attraktivitet for næringslivet

Hvordan kommunisere disse?

1.0 Navn på programmet:

"Vekst i havet - Værøy & Røst i fremtiden"

"Vekst i havet - Værøy og Røst i fremtiden" er et navn som fanger opp essensen og ambisjonene til omstillingsprogrammet for disse to øyene.

I kommunikasjonsplanen for omstillingsprogrammet mellom Værøy og Røst foreslås det en navneendring til "Vekst i havet - Værøy og Røst i fremtiden". Dette forslaget er basert på en grundig vurdering av programmet og dets mål, og hensikten er å fange essensen av det vi ønsker å oppnå.

Symbolikken av "Vekst i havet": dette uttrykket anerkjenner den dype og historiske tilknytningen begge øyene har til havet, et element som har formet deres økonomi, kultur og samfunnsliv gjennom tidene. "Vekst" indikerer en fremadskridende og dynamisk utvikling, og representerer nye muligheter som stiger fra dette tradisjonsrike grunnlaget.

Fremheving av "Værøy og Røst": ved å eksplisitt nevne disse to stedene, understreker navnet at omstillingsprogrammet er dedikert til disse unike øysamfunnene. Det skaper en sterk lokal forankring og identitet for programmet.

Framtidsrettet perspektiv: uttrykket "i fremtiden" legger til en visjonær dimensjon. Det peker mot en framtid hvor Værøy og Røst ikke bare overlever, men blomstrer gjennom innovasjon, samarbeid og tilpasning.

Sammenknytting av fortid og fremtid: navnet balanserer øyenes historiske arv med et løfte om en progressiv fremtid. Det signaliserer en respekt for fortiden samtidig som det inviterer til å forme en ny fremtid.

Samlet sett, "Vekst i havet - Værøy og Røst i fremtiden" er ikke bare et navn, men en fortelling. Det forteller om respekt for røtter og historie, samtidig som det inviterer til en ny æra av muligheter og framgang for Værøy og Røst.

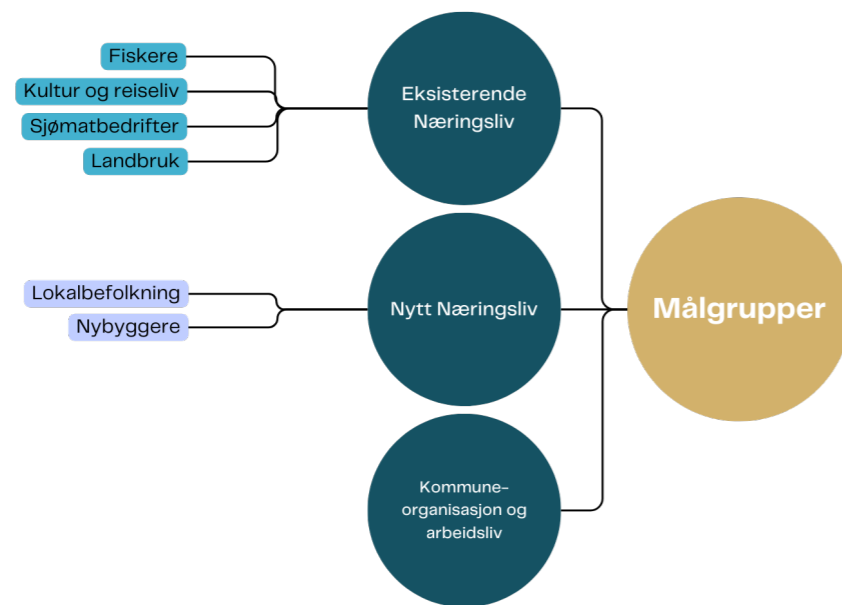
2.0 Kommunikasjonsmål:

- Informere og engasjere næringslivet om viktigheten av omstillingsprogrammet.
- Møt potensielle nyetableringer, entreprenører og gründere utenfra til Værøy og Røst.
- Styrke samarbeidet, fellesskapsfølelsen og oppmuntre til samarbeid mellom Værøy og Røst.
- Få befolkningen og næringslivet til å se muligheten i å benytte seg av omstillingsprogrammet
- Engasjere kommuneorganisasjonen til å bli en mer næringsvennlig kommune.

3.0 Målgrupper:

Identifiserte målgrupper

Identifiseringen av målgruppene for kommunikasjonsplanen er basert på den strategiske planen for omstillingsprogrammet samt grundige vurderinger. Utarbeidelsen av planen, som involverte samarbeid mellom det lokale næringslivet og kommunen, ga retningslinjer for identifiseringen av målgruppene i Værøy og Røst-samfunnene. Ved å integrere denne innsikten med de overordnede satsingsområdene, har denne tilnærmingen gitt kommunikasjonsplanen verdifull innsikt i hvor det største potensialet for vekst og utvikling eksisterer, og hvilke grupper som vil være mest påvirket av eller kunne dra størst nytte av programmet.



3.1 Eksisterende næringsliv

Røst og Værøy, kjent for sin fiskeindustri, har også kulturelle rikdommer og en natur som tiltrekker besøkende. Mens fiske forblir deres kjerne, er reiseliv en like viktig del som bringer liv og trivsel for lokalbefolkningen og tilreisende. Vi ønsker at eksisterende næringsliv benytter muligheten omstillingsprogrammet gir. Enten om det er forsterkning av kompetanse, utforskning nye horisonter eller produktutvikling. Suksess smaker best når vi samarbeider. Omstillingsprogrammet ønsker også å bygge broer, nettverk og samarbeid på tvers av bedrifter og øyer. Herunder kommer en presentasjon av de valgte målgruppene og anbefalinger på hvordan man kan nå dem.

3.1.1 Fiskere på Værøy og Røst

Fiskerne på Værøy og Røst representerer en stolt tradisjon og er nøkkeltører i kommunens økonomi. Deres dedikasjon til fiskeryrket gir liv til lokalsamfunnet, både kulturelt og økonomisk. Behovene er basert på hva som kan være aktuelt for fiskere.

Behov:

- Kompetanseheving
- Oppdateringer om lokale og nasjonale fiskerireguleringer.
- Opplæring i moderne fisketeknikker.
- Mentorordninger for nye fiskere.

Kommunikasjonskanaler:

- Lokal radio og avis.
- Word of mouth (WOM)
- Lokale møtesteder.
- Møter og workshops sammen med næringsforeninger.
- Nettbaserte ressurser, inkludert det nye omstillingsprogrammets nettside "Vekst i havet - Værøy og Røst i fremtiden".



3.1.2 Kultur og reiselivsnæring på Værøy og Røst

Reiselivsnæringen på Værøy og Røst tilbyr unike opplevelser preget av hver øys særegne identitet, topografi og historie. Værøys lett tilgjengelighet fra fastlands-Lofoten gjør det til et mer besøkt reisemål sammenlignet med Røst. Ved å skreddersy omstillingsprogrammet til reiselivsbedrifter på Værøy og Røst, kan man motivere til å fremheve sine unike aspekter ved hver øy, samtidig som man bygger broer mellom dem.

Behov:

- Promotering av lokale kulturelle arrangementer og unike øyopplevelser.
- Samarbeid mellom reiselivsaktører innenfor og på tvers av kommunegrensene for å utvikle sammenhengende turispakker.
- Styrke merkevaren av begge øyer som attraktive pakkereiser, men distinkte reisemål. For eksempel: "To sider av Lofoten" – Et konsept som fremmer ideen om at man ikke kan få et fullstendig bilde av Lofoten uten å besøke både Værøy og Røst.

Kommunikasjonskanaler:

- Sosiale medieplattformer.
- Samarbeid med turistkontorer og destinasjonsselskaper.
- Informasjonstavler og brosjyrer på lokale møteplasser.
- Brobyggingseventer og næringsmøter holdt av næringsforeninger som fokuserer på felles markedsføringsstrategier.

3.1.3 Sjømatbedriftene

Omstillingsprogrammet representerer en unik mulighet for sjømatbedriftene på Værøy og Røst til å hente inn midler og støtte til innovative prosjekter som ikke bare vil styrke deres egne bedrifter, men også øke verdiskapingen i lokalsamfunnet og bransjen forøvrig. Ved å engasjere seg aktivt i omstillingsprogrammet kan bedriftene utvikle nye produkter, forbedre prosesser, og sikre en bærekraftig fremtid for sjømatindustrien på begge øyer.

Behov:

- Styrke samarbeidet internt i næringer og på tvers av sektorer.
- Produktutvikling og innovasjon gjennom omstillingsprogrammet.
- Samarbeid og kunnskapsdeling mellom sjømatbedrifter på begge øyer for å utnytte omstillingsprogrammets muligheter optimalt.
- Inspirasjon til å investere i bærekraftige og fremtidsrettede prosjekter som kan styrke sjømatindustriens konkurranseevne.

Kommunikasjonskanaler:

- Direkte møter og bedriftsbesøk for å diskutere spesifikke behov og muligheter.
- Engasjere næringsforeninger til å invitere til tematiske workshops og seminarer spesielt rettet mot sjømatindustrien.

3.1.4 Landbruk

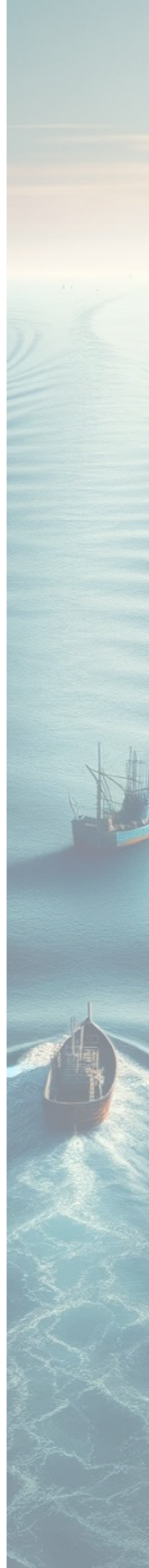
Landbrukssektoren på Røst og Værøy innehar et betydelig utviklingspotensial. Mens Røst allerede har en etablert landbruksnæring, representerer Værøy et vekstområde med muligheter for nye landbruks initiativer. Fokus ligger på å styrke den eksisterende landbruksproduksjonen på Røst og samtidig utforske og realisere potensialet for landbruksvirksomhet på Værøy. Ved å utvikle nye landbruksprodukter, forbedre produksjonseffektiviteten og utforske nye bærekraftige landbrukspraksiser vil man kunne bygge opp næringen potensial for utvikling og kanskje også økt rekrutteringsattraktivitet.

Behov:

- Kommunikasjonen må formidle viktigheten av innovasjon i landbruket, og hvordan dette kan bidra til økonomisk og miljømessig bærekraft.
- Delta i fagmiljøer (f eks: vekststrategien Lofoten de grønne øyene).
- Skape en mer landbruksvennlig kommune.

Kommunikasjonskanaler:

- En dedikert seksjon på omstillingsprogrammets nettside som fokuserer på landbruksinnovasjon og -utvikling.
- Aktiv og direkte dialog med bøndene



3.2 Nytt næringsliv - nye Gründere

“Nytt Næringsliv” på Værøy og Røst representerer en ny æra av innovasjon og entreprenørskap, farget av den unike arven fra våre øyer. Med omstillingsprogrammet i ryggen, ønsker vi å tenne en gnist av skaperkraft og muligheter for gründere, lokale innbyggere og tilflyttere. Dette initiativet er dedikert til å kultivere nye ideer og næringer som kan vokse fra våre tradisjoner og styrke øysamfunnet. Det er en invitasjon til næringslivets fremtid. Herunder kommer en presentasjon av de valgte målgruppene og anbefalinger på hvordan man kan nå dem.

3.2.1 Lokalbefolkningen

Denne gruppen inkluderer personer som har dype røtter i lokalsamfunnene, samt de som har et ønske om å bidra til øyas vekst og velstand. Blant disse finner vi gründerspirer – individer som bærer på forretningsideer som kan berike samfunnet. Målgruppen omfatter et bredt spekter av innbyggere, fra unge kreative til erfarne fagfolk og eldre som bærer tradisjonell kunnskap. Kommunikasjonen fra omstillingsprogrammet må derfor vekke gründerånden og inspirere til nyskaping på tvers av alder og bakgrunn. Denne målgruppen er for å stimulere en gründerkultur blant lokalbefolkningen som er inkluderende og oppmuntrende. Kommunikasjonen skal formidle en tydelig beskjed om at hver enkelt har et potensial de kan utnytte og at det finnes støtte og ressurser tilgjengelig for å realisere deres forretningsidéer. Gjennom dette vil omstillingsprogrammet styrke lokal økonomi og skape nye muligheter for Værøy og Røst, med et spesielt fokus på å fremme og støtte gründerspirer innen lokalsamfunnet.

Behov:

- Behov for flere gründere på Værøy og Røst.
- Engasjerende informasjon til lokalbefolkningen.
- Motivere til entreprenørskap som en vei til personlig og samfunnsmessig vekst.
- Enkle prosesser for å søke midler.

Kommunikasjonskanaler:

- Lokale arrangementer som informasjonsmøter og workshops.
- Radio og på omstillingsprogrammets nettside.
- Lokale næringsmøter som inviterer til dialog og idédugnad.

3.2.3 Nybyggere

Nybyggere er individer og familier som vurderer Værøy og Røst som nye hjemsteder, og søker et samfunn hvor de kan bidra til å skape økonomisk og sosial vekst. De er ofte tiltrukket av mulighetene for nyskaping og utvikling som øyene tilbyr, spesielt innenfor områder som entreprenørskap og innovasjon. Tilbakeflyttere er tidligere innbyggere av Værøy og Røst som vurderer å returnere for å gjenforenes med sitt opprinnelige samfunn. De er motiverte av ønsket om å bidra til øyenes vekst basert på sin tidligere tilknytning og erfaring fra området, samt muligheten til å gjenoppleve eller forbedre livskvaliteten de en gang kjente.

Behov:

- Økonomiske insentiver og veiledning til bedriftsetablering.
- Kommunikasjonen må tydeliggjøre de unike mulighetene som Værøy og Røst tilbyr potensielle nybyggere og tilbakeflyttere.
- Vekke nostalgiske følelser ved Værøy og Røst for potensielle tilbakeflyttere.

Kommunikasjonskanaler:

- Detaljert gründerbolk på omstillingsprogrammets nettside, dedikert til muligheter på øyene.
- Artikler på hjemmesiden som fremmer hvordan det er å bo på Værøy og Røst.
- Sosiale Medier

3.3 Kommuneorganisasjonen

Kommuneorganisasjonen og arbeidsliv spiller en nøkkelrolle i suksessen til omstillingsprogrammet, med et mål om å gjøre Værøy og Røst til næringsvennlige kommuner. Som styringsorgan har kommunen autoritet og ressurser til å implementere programmet effektivt, og bidrar i flere viktige områder:

- Sikre programtilpasning – kommunen forstår lokale behov og kan skreddersy programmet til å møte disse.
- Øke programmet legitimitet – når kommunen støtter et initiativ, styrker det programmets troverdighet og oppmuntrer til bredere engasjement.
- Utvide ressurstilgang – kommunen kan mobilisere nødvendige ressurser for å støtte og vedlikeholde programmets aktiviteter.
- Fremme langsiktighet – kommuneorganisasjonen og arbeidsliv støtte sikrer at programmet forblir en del av langvarig lokal utviklingsstrategi.

Forankring i kommuneorganisasjonen betyr at omstillingsprogrammet blir et integrert element i samfunnsutviklingen og sikrer at hele kommunen arbeider mot felles mål.

4.0 Kommunikasjonskanaler:

Følgende er anbefalte kommunikasjonskanaler for omstillingsprogrammet "Vekst i havet". Disse forslagene er ment som veiledende og kan tilpasses etter behov og lokale forhold. De er utviklet for å effektivt engasjere og informere de relevante målgruppene:

Digitalt:

- **Nettside:** opprette en egen nettside "vekstihavet.no" som inneholder all informasjon om programmet, hvordan man søker midler, nyheter, suksesshistorier og muligheter for kontakt.
- **Facebook:** opprette en Facebook-side for "Vekst i havet" der man deler nyheter, arrangementer og fremhever lokale suksesshistorier.
- **Instagram:** visuelle oppdateringer og historier som fremhever fremdriften og suksesshistoriene.

Tradisjonelle medier:

- **Engasjer lokalavisen:** artikler, annonser og intervjuer.
- **Radio:** Gjesteopptredener og reklamesnutter på lokale radiostasjoner.

Direkte kommunikasjon:

- **Informasjonsmøter:** hold jevnlig åpne møter, workshops sammen med næringsforeninger, der lokalbefolkningen kan komme med innspill, stille spørsmål og få informasjon.

Trykte materialer:

- **Plakater og flyers:** kan distribueres i lokale forretninger, offentlige bygninger og på arrangementer.

Logobruk:

- **Kommunelogoer:** anbefaler å bruke kommune våpnene sammen med omstillingsprogram logoen et og et halvt år før omstillingsprogram logoen kan stå alene. Dette for å dra tillit til den nye logoen og for å skape momentum og kjennskap til å stå alene etter tid.

Kommunikasjonstype

Dette omhandler kommunikasjonstyper og presenterer anbefalinger for hvordan informasjon relatert til omstillingsprogrammet "Vekst i havet" bør kommuniseres for å være mest effektiv. Det er viktig å merke seg at disse er foreslåtte tilnærminger og kan tilpasses etter spesifikke behov og tilbakemeldinger.

- **Informativ:** faktainformasjon om programmet, mål, delmål og hvordan man kan søke.
- **Engasjerende:** suksesshistorier, intervjuer med lokalbefolkningen, bilder og videoer av fremdriften.
- **Inspirerende:** del historier som viser mulighetene programmet bringer, samt inspirerende sitater og visjoner fra lokale ledere.

5.0 Tidsplan:

- Lansering av nettsiden og sosiale mediekkanaler innen en måned.
- Oppdateringer på nettsiden, artikler og SoMe innlegg.
- Kvartalsvise informasjonsmøter for lokalbefolkningen.
- Halvårlige evalueringer mellom programledere av kommunikasjonsstrategien for å tilpasse og forbedre.

Tidplanen sikrer systematikk, synkronisering, og optimal bruk av ressurser. Den styrer oss mot våre mål med presisjon og effektivitet.

6.0 Måling og evaluering

- Følg opp antall besøkende på nettsiden.
- Overvåk engasjement på sosiale medier (views, likes, delinger, clicks, kommentarer).
- Gjennomfør kvalitative undersøkelser blant lokalbefolkningen for å måle effekten av kommunikasjonen og få tilbakemeldinger.

Den 3-årige gjennomføringsplanen med anbefalinger for kommunikasjonsstrategien til "Vekst i Havet", omstillingsprogrammet for Værøy og Røst. Det skal forstås som en veiledende ramme som kan tilpasses basert på programutvikling, tilbakemeldinger og endrede behov. Planen fremmer fleksibilitet og kontinuerlig tilpasning, og understreker viktigheten av samarbeid og engasjement fra alle parter for å oppnå suksess.



År 1. 2023: Igangsetting,

Informasjonsformidling og bevisstgjøring

Kvartal 1.

Fundament og teambygging

Arrangere en presentasjon av omstillingsprogrammet for ledelsen og relevante avdelinger innen kommunen.

Utarbeidelse av et grundig konsept for kommunikasjonsplanen.

Opprette et dedikert kommunikasjonsteam med en programleder fra Værøy og en fra Røst.

Definere nøkkelmålgrupper og kommunikasjonsmål for programmet.

Kvartal 3.

Forberedelse og materiellutvikling

Utvikle en detaljert kommunikasjonsstrategi, inkludert hovedbudskap og nøkkelaktiviteter.

Planlegge ikke-digitale aktiviteter for å skape oppmerksomhet og engasjement rundt programmet (f.eks. lokale arrangementer, møter med interessegrupper).

Starte forberedelser for lansering av digitale plattformer (uten å gå live).

Kvartal 2.

Strategiutforming og planlegging

Arbeidsgruppemøter med omstillingsprogram for å dele ut rolletildeling.

Kvartal 4.

Pre-lansering og opplæring

Fullføre forberedelsene til lansering av kommunikasjonsplanen.

Gjennomføre opplæring og briefing av teammedlemmer for effektiv gjennomføring av planen.

Planlegge detaljene for år 2 og 3, inkludert digitale strategier og bredere samfunnsengasjement.

Igangsette etablering av en informasjonskampanje for omstillingsprogrammet, inkludert nettside, SoMe og informasjonsmøter.

Presentasjon av omstillingsprogrammet: Arrangere en detaljert presentasjon av omstillingsprogrammet for ledelsen og relevante avdelinger innen kommunen.

Start

År 2

År 2. 2024:

Engasjement og programimplementering



År 3. 2025:

Konsolidering og skalering



7.0 Visuell profil

Logoens design som vises i bildene for kommunikasjonsplanen "Vekst i Lofoten - Værøy og Røst i fremtiden", harmonerer godt med det overordnede temaet for økonomisk fremgang og kulturell arv. Her er en beskrivelse av hvordan elementene i logoen samsvarer med kommunikasjonsplanen:

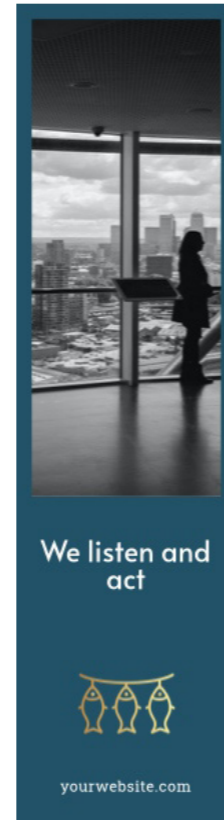
Motiv:

Trioen av fisk hengende på en snor er en direkte henvisning til de tradisjonelle fiskeriene som sannsynligvis er sentrale for økonomien i Værøy og Røst. Dette bildet forankrer kommunikasjonsplanens identitet i lokalsamfunnets arv og hovednæring.

Farger:

Gull: bruken av en gyllen nyanse for fisken antyder velstand og suksess, noe som stemmer overens med kommunikasjonsplanens mål om økonomisk vekst og utvikling av det lokale næringslivet.

Marineblå: den mørkeblå bakgrunnen gir en profesjonell og pålitelig følelse og er samtidig en direkte referanse til havet som omgir Værøy og Røst, noe som understreker øyenes maritime identitet.



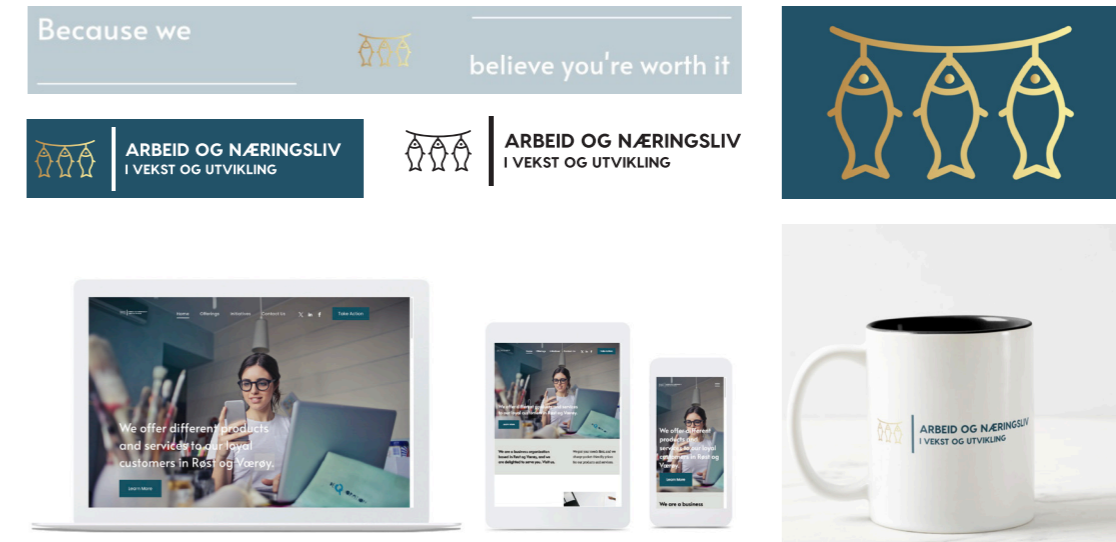
Historie og symbolikk:

Designens enkelhet taler til de klare og fokuserte intensjonene i kommunikasjonsplanen for å fremme vekst og innovasjon. De hengende fiskene symboliserer tørrfisken, en felles identitet hos begge kommuner.

Den sirkulære formasjonen i en av variantene av logoen kan antyde enhet og fellesskap, sentrale temaer for enhver plan som søker å engasjere et bredt spekter av interessenter fra lokale bedrifter til nye entreprenører.

I sin essens forteller logoen en historie om tradisjon møter fremskritt, der den historiske betydningen av fiskeriindustrien feires og veves inn i fortellingen om fremtidig økonomisk utvikling og samfunnsdeltakelse. Fargene forsterker en fortelling om rikdom, tillit og renhet i intensjon, som alle er integrert i vellykket kommunikasjon og de strategiske målene som er skissert i planen.

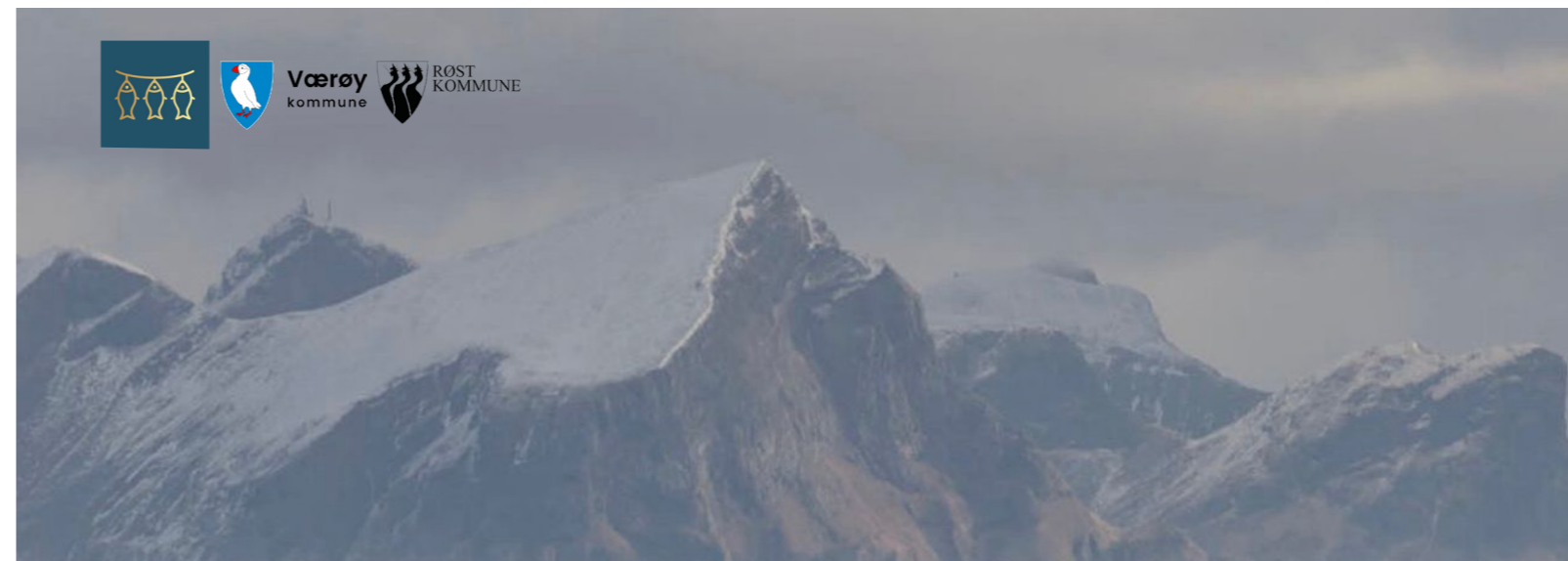
7.1 Logo:



Logoen for "Vekst i Havet" er ikke kun estetisk tiltalende; den bærer med seg en dyp mening. Den symboliserer bølgene og havet som er kjernen i vår kultur og næring, samtidig som den reflekterer vår felles identitet. Gjennom denne logoen forener vi naturens krefter med menneskenes samhold, og illustrerer den sterke forbindelsen mellom Røst, Værøy og det omkringliggende havet.

7.2 Logobruk:

I den innledende fasen av kommunikasjonsarbeidet for "Vekst i havet - Værøy og Røst i fremtiden", vil omstillingsprogrammets logo bli brukt sammen med Værøy og Røst kommunes logoer. Dette sikrer gjenkjenning og legitimitet. Etterhvert som programmet blir mer etablert, vil omstillingsprogrammets logo gradvis brukes alene for å styrke sin egen identitet.





E-post: Kim.j.andreassen@outlook.com

Telefon: +47 907 94 957

Adresse: Via Angelo Emo 82, 00165 Roma, Italia